

대한민국디자인전람회



사업 내용

초대·추천 디자이너 부문

대한민국의 디자인 수준 향상을 도모하고 중견 디자이너의 지위 향상과 자긍심 고취

일반·대학(원)생 부문

미래를 선도할 역량 있는 디자이너 발굴 및 차세대 디자이너 육성

청소년(초·중·고) 부문

미래 주역이 될 청소년들에게 디자인의 중요성을 인식시키고 창의력과 재능을 겸비한 디자인 인재를 조기에 발굴해 육성

최초 로고 및 엠블럼

대한민국산업디자인전



1977-2006

대한민국디자인전람회
KOREA DESIGN EXHIBITION



2006-2019

현재 로고 및 마스터로고



2020~

추진 목적

디자인 전 분야를 대상으로 공모하는 국내 최고의 권위의 콘셉트 디자인 어워드. 전 세계 누구나 참여할 수 있는 공정한 제도를 통해 미래를 선도할 디자인 콘셉트와 혁신 발굴. 글로벌 차세대 디자이너의 등용문으로서 역할 수행



1972년 상공미전 육영수 여사 참관



1973년 상공미전 한국포장대전 박정희 前 대통령 참석 1993년 산디전 손영순 여사 참석



2001년 제 36회 산디전 개막식 및 시상식



2014년 산디전 DK전시관



2019년 제 54회 DK어워드 수상자들

(단위: 건, %)

추진 현황 및 경과 연도·분야별 접수 현황(최근 20년)

회/연도	제품	시각 디자인	포장	환경 실내	텍스타일 패션 디자인	서비스 디자인	디지털 미디어 콘텐츠	산업 공예	계	
35회 2000	출품	288	455	59	77	-	-	19	55	953
	선정	85 (29%)	83 (18%)	21 (35%)	24 (31%)	-	-	7 (37%)	20 (36%)	240 (25%)
36회 2001	출품	264	618	63	72	-	-	25	53	1,095
	선정	80 (30%)	111 (18%)	25 (39%)	27 (37%)	-	-	10 (40%)	22 (41%)	275 (25%)
37회 2002	출품	256	698	59	80	-	-	24	60	1,177
	선정	73 (29%)	78 (11%)	21 (36%)	31 (39%)	-	-	7 (29%)	23 (38%)	233 (20%)
38회 2003	출품	384	660	107	81	-	-	24	73	1,329
	선정	116 (30%)	89 (13%)	46 (43%)	32 (40%)	-	-	12 (50%)	22 (30%)	317 (24%)
39회 2004	출품	371	765	97	69	33	-	31	78	1,444
	선정	121 (33%)	119 (16%)	35 (36%)	28 (41%)	16 (48%)	-	14 (45%)	31 (40%)	364 (25%)
40회 2005	출품	454	723	131	119	35	-	55	109	1,626
	선정	127 (28%)	173 (24%)	46 (35%)	41 (34%)	19 (54%)	-	25 (45%)	54 (50%)	485 (30%)
41회 2006	출품	583	690	137	94	29	-	39	63	1,635
	선정	141 (24%)	159 (23%)	51 (37%)	37 (39%)	18 (62%)	-	20 (51%)	35 (55%)	461 (28%)
42회 2007	출품	547	914	172	142	55	-	90	121	2,041
	선정	158 (29%)	199 (22%)	60 (35%)	42 (30%)	23 (42%)	-	35 (39%)	49 (41%)	566 (28%)
43회 2008	출품	660	869	169	169	84	-	137	171	2,267
	선정	173 (26%)	218 (25%)	68 (40%)	48 (28%)	34 (40%)	-	55 (40%)	69 (39%)	665 (29%)
44회 2009	출품	655	1,045	166	155	102	-	88	198	2,409
	선정	170 (26%)	259 (25%)	62 (37%)	50 (32%)	43 (42%)	-	36 (41%)	84 (42%)	704 (29%)

회/연도	제품	시각 디자인	포장	환경 실내	텍스타일 패션 디자인	서비스 디자인	디지털 미디어 콘텐츠	산업 공예	계	
45회 2010	출품	535	916	208	189	102	-	55	147	2,152
	선정	139 (26%)	219 (24%)	60 (29%)	52 (28%)	35 (34%)	-	25 (45%)	61 (41%)	591 (28%)
46회 2011	출품	611	864	167	123	149	-	123	154	2,191
	선정	148 (24%)	201 (23%)	50 (30%)	30 (24%)	40 (26%)	-	39 (32%)	47 (32%)	555 (25%)
47회 2012	출품	587	952	187	41	96	74	85	116	2,252
	선정	134 (23%)	208 (21.8%)	48 (26%)	41 (27%)	25 (26%)	22 (30%)	25 (29%)	28 (24%)	531 (24%)
48회 2013	출품	540	825	106	113	61	24	39	64	1,772
	선정	112 (21%)	181 (22%)	31 (29%)	23 (20%)	15 (25%)	7 (29%)	11 (28%)	17 (27%)	397 (22%)
49회 2014	출품	445	549	106	72	35	91		75	1,408
	선정	86 (19%)	110 (20%)	30 (28%)	14 (19%)	13 (37%)			20 (27%)	308 (22%)
50회 2015	출품	442	485	98	113	53	94	35	101	1,421
	선정	72 (16%)	77 (16%)	22 (22%)	24 (21%)	12 (23%)	25 (27%)	8 (23%)	22 (21.8%)	262 (18%)
51회 2016	출품	571	587	105	88	-	88	-	-	1,439
	선정	101 (18%)	78 (13%)	35 (33%)	18 (20%)	-	23 (26%)	-	-	255 (18%)
52회 2017	출품	632	590	207	132	-	142	-	-	1,703
	선정	108 (17%)	101 (17%)	34 (16%)	22 (17%)	-	28 (20%)	-	-	293 (17%)
53회 2018	출품	655	645	244	128	-	97	-	-	1,769
	선정	91 (14%)	92 (14%)	34 (14%)	25 (20%)	-	23 (24%)	-	-	265 (24%)
54회 2019	출품	510	597	-	69	63	114	89	44	1,486
	선정	77 (15%)	90 (15%)	-	11 (16%)	10 (16)	18 (16%)	14 (16%)	7 (16%)	227 (15%)
55회 2020	출품	558	473	-	112	41	94	127	35	1,440
	선정	84 (15%)	71 (15%)	-	17 (15%)	6 (14%)	15 (15%)	20 (15%)	5 (14%)	218 (15%)

연도별 수상 현황

회/연도	부문(변천사)	수상명	수상 횟수	변경 내용
1~3		대통령상	1	
		경제기획원장관상	1	
		공보부장관상	1	
4~5회 1969~ 1970	상업미술, 공업미술, 공예미술, 우량디자인상품	대통령상	1	· 각 1점 신설: 국회의장상, 국무총리상 · 상명 변경: 공보부장관상 ▶ 상공부장관상
		국무총리상	1	
		경제기획원장관상	1	
		상공부장관상	3	
6회 1971	상업미술, 공예미술, 공업미술	대통령상	1	우량디자인상품 부문 폐지
		국회의장상	1	
		국무총리상	1	
		경제기획원장관상	1	
		상공부장관상	3	
7회 1972	상업미술, 공예미술, 공업미술	대통령상	1	문교부장관상 1점 신설
		국회의장상	1	
		국무총리상	1	
		경제기획원장관상	1	
		문교부장관상	1	
8~10회 1973~ 1975	상업미술, 공예미술, 공업미술	대통령상	1	8회부터 국회의장상 폐지
		국무총리상	1	
		경제기획원장관상(부총리상)	1	
		상공부장관상	3	
		문교부장관상	1	
11회 1976	상업미술, 공예미술, 공업미술	대통령상	1	· 문교부장관상 폐지 · 11회 ~ 20회까지 상공부장관상 1점으로 변경
		국무총리상	1	
		부총리겸 경제기획원장관상	1	
		상공부장관상	1	
12~13회 1977~ 1978	시각디자인, 공예부문, 공업디자인	대통령상	1	12회 때 3개 부문 명칭 변경 상업미술 ▶ 시각디자인 공예미술 ▶ 공예 부문 공업미술 ▶ 공업디자인
		국무총리상	1	
		부총리 겸 경제기획원장관상	1	
		상공부장관상	1	
14회 1979	시각디자인, 공예부문, 제품디자인	대통령상	1	1개 부문 명칭 변경: 공업디자인 ▶ 제품디자인
		국무총리상	1	
		부총리겸 경제기획원장관상	1	
		상공부장관상	1	

연도별 수상 현황

회/연도	부문(변천사)	수상명	수상 횟수	변경 내용
15회 1980	시각디자인, 공예부문, 제품 및 환경디자인	대통령상	1	· 15회 때 1개 부문 명칭 변경 제품디자인 ▶ 제품 및 환경디자인
		국무총리상	1	
		부총리겸 경제기획원장관상	1	
		상공부장관상	1	
16 ~ 20회 1981 ~ 1985	시각디자인, 공예부문, 제품 및 환경디자인	대통령상	1	19회부터 부총리겸 경제기획원장관상 폐지
		국무총리상	1	
		부총리겸 경제기획원장관상	1	
		상공부장관상	1	
21 ~ 25회 1986 ~ 1990	시각디자인, 공예부문, 제품 및 환경디자인	대통령상	1	21회 ~ 28회까지 상공부장관상 3점 수여
		국무총리상	1	
		상공부장관상	3	
26회 1991	시각디자인, 산업공예, 제품 및 환경디자인	대통령상	1	1개 부문 명칭 변경 공예 부문 ▶ 산업공예
		국무총리상	1	
		상공부장관상	3	
27회 1992	시각디자인, 제품디자인, 환경디자인 및 산업공예	대통령상	1	2개 부문 명칭 변경 제품 및 환경디자인 ▶ 제품디자인/산업공예 ▶ 환경디자인 및 산업공예
		국무총리상	1	
		상공부장관상	3	
28회 1993	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 특별부문	대통령상	1	· 환경처장관상 신설(1점) · 상명 변경 상공부장관상 ▶ 상공자원부장관상
		국무총리상	1	
		상공자원부장관상	3	
		환경처장관상	1	
29회 1994	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인, 특별부문	대통령상	1	· 포장디자인 부문 신설 · 환경처장관상 폐지 · 상공자원부장관상 3점 ▶ 4점으로 확대
		국무총리상	1	
		상공자원부장관상	4	
30 ~ 31회 1995 ~ 1996	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인	대통령상	1	· 상명 변경: 상공자원부장관상 ▶ 통상산업부장관상 · 통상산업부장관상 4점 ▶ 6점으로 확대 · 제품, 시각 부문 각 1점씩 더 추가 · 교육부장관상 4점 신설
		국무총리상	1	
		통상산업부장관상	4	
		교육부장관상	1	
32 ~ 33회 1997 ~ 1998	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인	대통령상	1	통상산업부장관상 6점 ▶ 4점으로 축소(부문별 1점 수여)
		국무총리상	1	
		통상산업부장관상	4	
		교육부장관상	1	

연도별 수상 현황

회/연도	부문(변천사)	수상명	수상 횟수	변경 내용
34회 1999	제품디자인, 환경 및 실내디자인, 시각디자인, 포장디자인, 산업공예디자인, 멀티미디어디자인	대통령상	1	· 2개 부문 신설 및 1개 부문 명칭 변경 산업공예디자인, 멀티미디어디자인 환경디자인 ▶ 환경디자인 및 실내디자인 · 상명 변경 및 확대 통상산업부장관상(4점) ▶ 산업자원부장 관상(6점)/교육부장관상 4점 ▶ 5점 확대/ 건설교통부장관상 신설(1점)
		국무총리상	1	
		산업자원부장관상	6	
		교육부장관상	5	
		건설교통부장관상	1	
35회 2000	제품디자인, 환경 및 실내디자인, 시각디자인, 포장디자인, 산업공예디자인, 멀티미디어디자인	대통령상	1	· 교육부장관상 5점 ▶ 6점 확대 · 건설교통부장관상 1점 ▶ 2점 확대 · 교육부장관상 5점 ▶ 6점 확대
		국무총리상	1	
		산업자원부장관상	6	
		교육부장관상	6	
		건설교통부장관상	2	
36회 2001	제품디자인, 환경 및 실내디자인, 시각디자인, 포장디자인, 산업공예디자인, 멀티미디어디자인	대통령상	1	· 건설교통부장관상 폐지 · 상명 변경 교육부장관상 ▶ 교육인적자원부장관상
		국무총리상	1	
		산업자원부장관상	6	
		교육인적자원부장관상	6	
37회 2002	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인, 산업공예디자인, 멀티미디어디자인, 특별주제부문	대통령상	1	명칭 변경 환경 및 실내디자인 ▶ 환경디자인
		국무총리상	1	
		산업자원부장관상	6	
		교육인적자원부장관상	6	
		특별주제부문	6	
38회 2003	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인, 산업공예디자인, 멀티미디어디자인	대통령상	1	산업자원부장관상 6점 ▶ 8점 확대 (초대/추천 부문 각 1점 추가)
		국무총리상	1	
		산업자원부장관상	8	
		교육인적자원부장관상	6	
		특별주제부문	6	
39회 2004	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인, 산업공예 및 주얼리디자인, 텍스타일디자인, 멀티미디어디자인	대통령상	1	· 1개 부문 신설 및 명칭 변경 텍스타일디자인 부문 신설/산업공예디자 인 ▶ 산업공예 및 주얼리디자인 · 3개 부문 배점 변경 국무총리상 1점 ▶ 2점 확대 산업자원부장관상 8점 ▶ 9점 확대 교육인적자원부장관상 6점 ▶ 7점 확대
		국무총리상	2	
		산업자원부장관상	9	
		교육인적자원부장관상	7	
		특별주제부문	7	

연도별 수상 현황

회/연도	부문(변천사)	수상명	수상 횟수	변경 내용
40 ~ 42회 2005 ~ 2007	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인, 산업공예 및 주얼리디자인, 텍스타일디자인 (패션디자인), 멀티미디어디자인	대통령상	1	· 명칭 변경 텍스타일디자인 ▶ 텍스타일디자인 및 패션디자인 · 상명 변경 교육인적자원부장관상 ▶ 부총리겸 교육인적자원부장관상
		국무총리상	2	
		산업자원부장관상	9	
		부총리겸 교육인적자원부장관상	7	
43 ~ 44회 2008 ~ 2009	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인, 산업공예· 주얼리디자인, 텍스타일디자인 (패션디자인), 멀티미디어디자인	대통령상	1	· 명칭 변경 산업공예·주얼리디자인 ▶ 공예·주얼리 디자인으로 변경, 시각디자인 부문 ▶1차 예비심사 부문으로 변경 · 배점 변경 지식경제부장관상 9점 ▶ 11점 확대 · 상명 변경 산업자원부장관상 ▶ 지식경제부장관상/ 부총리겸 교육인적자원부장관상▶ 교육과학기술부장관상
		국무총리상	2	
		지식경제부장관상	11	
		교육과학기술부장관상	7	
45회 2010	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인, 산업공예주얼리디자인, 텍스타일디자인 (패션디자인), 멀티미디어디자인	대통령상	1	· 시상규모 축소 지식경제부장관상 11점 ▶ 9점 · 명칭 변경 멀티디자인컨텐츠 디자인 ▶ 디지털미디어컨텐츠 디자인
		국무총리상	2	
		지식경제부장관상	9	
		교육과학기술부장관상	5	
46회 2011	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인, 산업공예주얼리디자인, 텍스타일디자인 (패션디자인), 멀티미디어디자인	대통령상	1	-
		국무총리상	2	
		지식경제부장관상	9	
		교육과학기술부장관상	5	
47회 2012	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인, 산업공예주얼리디자인, 텍스타일디자인 (패션디자인), 멀티미디어디자인, 서비스디자인	대통령상	1	· 시상규모 확대 지식경제부장관상 9점 ▶ 10점 교육과학기술부장관상 5점 ▶ 4점 · 서비스디자인 신설
		국무총리상	2	
		지식경제부장관상	10	
		교육과학기술부장관상	4	
48회 2013	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인, 산업공예주얼리디자인, 텍스타일디자인 (패션디자인), 멀티미디어디자인, 서비스디자인	대통령상	1	
		국무총리상	2	
		산업통상자원부상	10	
		교육과학기술부장관상	4	

연도별 수상 현황

회/연도	부문(변천사)	수상명	수상 횟수	변경 내용
49회 2014	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인, 산업공예주얼리디자인, 텍스타일디자인 (패션디자인), 멀티미디어디자인, 서비스디자인	대통령상	1	교육과학기술부장관상(4) 폐지
		국무총리상	2	
		산업통상자원부상	10	
		대통령상	1	
50회 2015	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인, 산업공예주얼리디자인, 텍스타일디자인 (패션디자인), 멀티미디어디자인, 서비스디자인	국무총리상	2	
		산업통상자원부상	10	
		대통령상	1	
		국무총리상	2	
51회 2016	제품(Product), 시각 커뮤니케이션 (Visual Communi- cation), 공간환경 (Environmental), 패키지(Packaging), 서비스(Service)	Grand Prize(대통령상)	1	· 명칭 변경 산업공예주얼리디자인, 텍스타일디자인(패션디자인) 멀티미디어디자인 ▶ 제품 환경디자인 ▶ 공간환경 포장디자인 ▶ 패키지
		Gold prime(국무총리상)	2	
		Gold minister (산업통상자원부상)	10	
		Grand Prize(대통령상)	1	
52회 2017	제품(Product), 시각 커뮤니케이션 (Visual Communi- cation), 공간환경 (Environmental), 패키지(Packaging), 서비스(Service)	Gold prime(국무총리상)	2	
		Gold minister (산업통상자원부상)	15	
		Grand Prize(대통령상)	1	
		Gold prime(국무총리상)	2	
53회 2018	제품(Product), 시각 커뮤니케이션 (Visual Communi- cation), 공간환경 (Environmental), 패키지(Packaging), 서비스(Service)	Grand Prize(대통령상)	1	· 시상규모 축소 산업통상자원부상 15점 ▶ 10점 · 시상 신설 중기벤처기업부장관상(7점)신설 국방부장관상(1점)신설
		Gold prime(국무총리상)	2	
		Gold minister (산업통상자원부상)	10	
		Gold minister (중기벤처기업부상)	7	
		Gold minister(국방부상)	1	
54회 2019	제품디자인, 시각/정보디자인, 디지털 미디어/콘텐츠디자인, 공간/환경디자인, 패션/ 텍스타일디자인, 서비스디자인, 산업공예디자인	Grand Prize(대통령상)	1	· 명칭 변경 제품 ▶ 제품디자인, 시각 커뮤니케이션 ▶ 시각/정보디자인, 공간환경 ▶ 공간/환경 디자인, 서비스 ▶ 서비스/경험디자인 · 산업공예디자인 신설
		Gold prime(국무총리상)	2	
		Gold minister (산업통상자원부상)	10	
		Gold minister (중기벤처기업부상)	7	
		Gold minister(국방부상)	1	

연도별 수상 현황

회/연도	부문(변천사)	수상명	수상 횟수	변경 내용
55회 2020	제품디자인, 시각/정보디자인, 디지털 미디어/콘텐츠디자인, 공간/환경디자인, 패션/텍스타일디자인, 서비스/경험디자인, 산업공예디자인	Grand Prize(대통령상)	1	· 한국청소년디자인전람회를 대한민국디자인전람회 청소년 부문으로 통합 · 수상작 대국민 공개검증 진행
		Gold prime(국무총리상)	2	
		Gold minister (산업통상자원부상)	10	
		Gold minister (중기벤처기업부상)	7	
		Gold minister(국방부상)	1	

시상금 내용

구분	수량	시상 및 상금	비고
Grand Prize	1	1,000만 원	대통령상
Gold Prize	2	(각) 300만 원	국무총리상
Silver Prize	18	(각) 100만 원	산업통상자원부장관상 중소벤처기업부장관상 국방부장관상
Bronze Prize	20	(각) 50만 원	특허청장상 대한상공회의소회장상 한국디자인진흥원장상 한국 디자인단체총연합회장상
Special Prize	5%	상장	공동주관 기관장상
Winner	10%	상장	공동주관 기관장상

초대·추천 디자이너 현황

구분	초대 디자이너	추천 디자이너	계
인원(명)	335	182	517

사업 성과

- 1966 ● 상공부 주최, 상공회의소 주관으로 제1회 대한민국 상공미술전람회 개최
*상업미술, 공예미술, 공업미술의 세 부문으로 공모
- 1973 ● 대통령령 제8249호에 의거하여 개최의 법적 근거 마련
- 1976 ● 국내 산업디자인 분야가 정립됨에 따라 시대 흐름에 적합하게
‘대한민국산업디자인전람회’로 명칭 변경
- 1977 ● 공모 부문 명칭 변경: 시각디자인, 공예디자인, 공업디자인
- 1979 ● 공모 부문 명칭 변경: 시각디자인, 공예디자인, 제품디자인
- 1992 ● 공모 부문 명칭 변경: 시각디자인, 공예디자인, 제품 및 환경디자인
- 1992 ● 산업과 밀착된 디자인의 역할이 강조되면서 상품으로서의
디자인 우수성에 심사 초점을 맞추어 공예디자인 부문을
제품디자인 부문으로 흡수시켜 양산을 위한 디자인 개발 유도
- 1993 ● 수출 전략 상품의 활성화를 위해 특별부문 신설
- 1994 ● 포장디자인을 시각디자인 부문에서 분리해
독립 부문으로 신설
- 1999 ● 공예디자인 분야를 다시 제품디자인 부문으로부터
분리 시대 흐름에 따라 멀티미디어 부문 신설,
디자이너의 참여 범위 확대
- 2004 ● 공모디자인 부문을 제품, 환경, 시각, 포장, 산업공예 및
주얼리, 텍스타일, 멀티미디어콘텐츠디자인 부문으로 확대
- 2005 ● 제품, 환경/실내, 포장, 텍스타일/패션, 시각,
디지털미디어콘텐츠, 공예/주얼리 디자인의 7개 부문을
공모 부문을 더욱 구체화
- 2007 ● 디자인 영역의 모든 분야의 참여를 확대하기 위해
‘대한민국디자인전람회’로 명칭 변경
- 2010 ● ‘디자인코리아2010’ 전시행사로 통합돼
전람회 역사상 최초로 코엑스전시 개최
- 2012 ● 출품부문 추가(서비스디자인)
- 2020 ● 1994년부터 별도로 시행해 오던
한국청소년디자인전람회를 통합하여 운영
총 7개의 출품 부문

행사 사진



1991. 5. 10.
제26회 대한민국산업디자인전람회 전시



2001. 5. 4.
제36회 대한민국산업디자인전람회 개막식 및 시상식



2003. 5. 23.
제38회 대한민국산업디자인전람회 개막식



2007. 5. 31.
제42회 대한민국디자인전람회 최종 심사위원회



2007. 5. 30.
제42회 대한민국디자인전람회 시각디자인부문 심사



2007. 6. 29.
제42회 대한민국디자인전람회 시상식



2007. 6. 29.
제42회 대한민국디자인전람회 시상식



2008. 6. 26.
제43회 대한민국디자인전람회 시상식



2012. 8. 31.
제47회 대한민국디자인전람회 수상자 모임 발대식



2014. 12. 3.
제49회 대한민국디자인전람회 시상식
권명광 교수 심사평



2019. 11. 6.
제54회 대한민국디자인전람회 시상식
디자인코리아페스티벌



2016. 11. 9.
대한민국디자인전람회 역대 수상자 전시
디자인코리아페스티벌



2020. 12. 9.
제55회 대한민국디자인전람회 비대면 시상식

역대 도록

제 1회



제 2회



제 3회



제 4회



제 5회



제 6회



제 7회



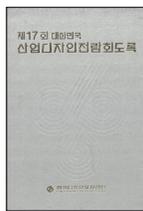
제 15회



제 16회



제 17회



제 18회



제 19회



제 20회



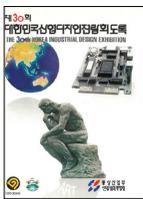
제 21회



제 29회



제 30회



제 31회



제 32회



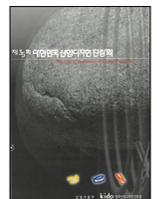
제 33회



제 34회



제 35회



제 43회



제 44회



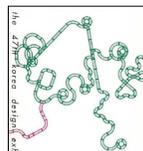
제 45회



제 46회



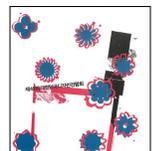
제 47회



제 48회



제 49회



제 8회



제 9회



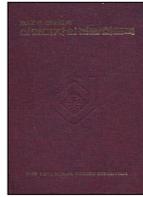
제 10회



제 11회



제 12회



제 13회



제 14회



제 22회



제 23회



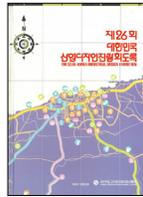
제 24회



제 25회



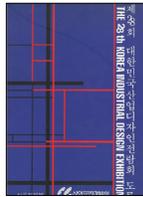
제 26회



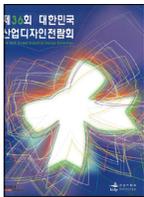
제 27회



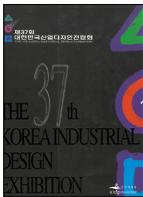
제 28회



제 36회



제 37회



제 38회



제 39회



제 40회



제 41회



제 42회



제 50회



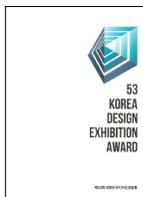
제 51회



제 52회



제 53회



제 54회



제 55회



역대 대통령상

제 1회



제 2회



제 3회



제 4회



제 5회



제 6회



제 7회



제 15회



제 16회



제 17회



제 18회



제 19회



제 20회



제 21회



제 29회



제 30회



제 31회



제 32회



제 33회



제 34회



제 35회



제 43회



제 44회



제 45회



제 46회



제 47회



제 48회



제 49회



제 8회



제 9회



제 10회



제 11회



제 12회



제 13회



제 14회



제 22회



제 23회



제 24회



제 25회



제 26회



제 27회



제 28회



제 36회



제 37회



제 38회



제 39회



제 40회



제 41회



제 42회



제 50회



제 51회



제 52회



제 53회



제 54회



제 55회



한국청소년 디자인전람회



사업 내용

미래 주역이 될 청소년에게 디자인 중요성을 인식시키고,
창의력과 재능을 겸비한 디자인 인재를 조기에 발굴해
차세대 디자인 스타로 육성하고자 1994년부터 매년 시행하는 제도
2020년부터 대한민국디자인전람회로 통합운영

(주최) 산업통상자원부
(주관) 한국디자인진흥원, 한국디자인단체총연합회
(후원) 교육부, 여성가족부, 국방부, 특허청, 한국청소년정책연구원, 한국청소년
단체협의회, 한국스카우트연맹, 한국결스카우트연맹, 서울YMCA, 서울YWCA

추진 목적

미래 주역이 될 청소년에게 디자인의 중요성을 인식시키고 창의력과
재능을 겸비한 디자인 인재를 조기에 발굴해 차세대 디자인 스타로 육성

최초 로고 및 엠블럼

현재 로고 및 마스터로고(현재 대한민국디자인전람회 통합)



한국청소년디자인전람회



대한민국디자인전람회
KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD



대한민국디자인전람회
KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD



추진 현황 및 경과

(단위: 건)

전체 출품·선정 현황

연도	회	출품작	선정작	선정률(%)
1994 ~ 2000	1 ~ 7	26,367	9,665	36.7
2001	8	2,484	768	30.9
2002	9	2,014	599	29.7
2003	10	2,494	702	28.1
2004	11	3,162	983	31.1
2005	12	3,266	1,052	32.2
2006	13	3,835	1,052	27.4
2007	14	3,290	1,017	30.9
2008	15	4,642	1,275	27.5
2009	16	5,270	1,384	26.3
2010	17	8,439	2,046	24.2
2011	18	4,290	1,154	26.9
2012	19	4,416	1,156	26.2
2013	20	3,255	852	26.2
2014	21	3,659	920	25.1
2015	22	3,390	777	22.9
2016	23	3,235	589	18.2
2017	24	3,216	548	17.0
2018	25	2,268	639	28.2
2019	26	2,238	691	30.9
2020	*55	1,455	445	30.5
합 계		96,685	28,314	29.3

*2020년 제55회부터 대한민국디자인전람회와 통합 운영

사업 성과

- 1994 ● 제1회 전국국민학생산업디자인공모전, 전국 중고등학생산업디자인공모전 개최 (조선일보·소년조선일보 공동 주최, 쌍용그룹 협찬), 해외 견학 실시
- 1996 ● 전국 초·중·고등학생 산업디자인 전람회로 명칭 변경
- 1997 ● 학교당 출품 수 제한
- 1998 ● 해외 견학을 국내 견학으로 전환
- 1999 ● 영부인 개막식 참석
- 2000 ● 단체상을 으뜸디자인학교상으로 명칭 변경
- 2001 ● 한국청소년디자인전람회로 명칭 변경
장학금제도 신설 및 고등학생부, 멀티미디어디자인 부문 신설
- 2002 ● 한국스카우트연맹, 한국걸스카우트연맹 시상 기관 신설
- 2004 ● 한국디자인단체총연합회(KFDA)와 공동 주관
한국디자인단체총연합회 회장상 신설
- 2006 ● 한국산업디자인협회(KAID)에 위임해 추진
- 2010 ● 여성가족부장관상 신설
수상작 상품화 연계를 위한 온라인 쇼룸 구축
수상자 해외 디자인 워크숍 및 디자인권 출원 서비스 지원
출품 간소화를 위해 나무패널 폐지
디자인 코리아 행사 중 전시회 개최 및 영부인 개막식 참석
- 2019 ● 공모전 통합사이트 개설로 출품자 편의성 및 심사 공정성 확보
온라인 접수·심사, 사후관리 서비스 개선 접수, 평가 등
공모전 자료 온라인화로 DB 확보
모듈화된 시스템 구축을 통해 타 사업(선정, 공모, 포상 등) 적용 기반 마련
- 2020 ● 1994년부터 시행하던 한국청소년디자인전람회를
대한민국디자인전람회*로 통합 운영 실시

*대한민국의 디자인 수준 향상을 도모하고 중견 디자이너의 지위 향상과 자긍심을 고취하기 위한 '초대·추천 디자이너 부문', 미래를 선도할 역량 있는 디자이너 발굴 및 차세대 디자이너 육성 위한 '일반·대학생 부문', 미래 주역이 될 청소년에게 디자인 중요성을 인식시키고 창의력과 재능을 겸비한 디자인 인재를 조기에 발굴해 육성하기 위한 '청소년(초·중·고) 부문'으로 나누어 운영

역대 도록

제 1회



제 2회



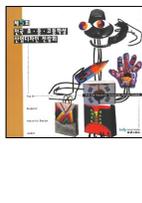
제 3회



제 4회



제 5회



제 6회



제 7회



제 8회



제 9회



제 10회



제 11회



제 12회



제 13회



제 14회



제 15회



제 16회



제 17회



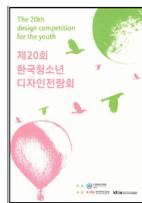
제 18회



제 19회



제 20회



제 24회



제 25회



제 26회



제 55회



역대 포스터

제 1회



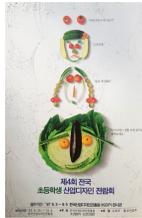
제 2회



제 3회



제 4회



제 5회



제 12회



제 13회



제 14회



제 15회



제 16회



제 17회



제 18회



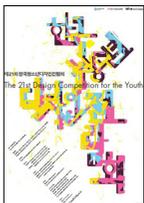
제 19회



제 20회



제 21회



제 22회



제 23회



제 24회



제 25회



제 26회



제 55회



역대 국무총리상

제 1회



제 2회



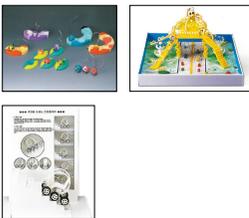
제 3회



제 4회



제 9회



제 10회



제 11회



제 12회



제 17회



제 18회



제 19회



제 20회



제 25회



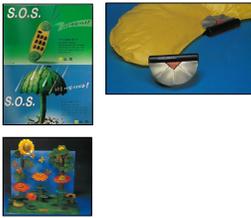
제 26회



제 55회



제 5회



제 6회



제 7회



제 8회



제 13회



제 14회



제 15회



제 16회



제 21회



제 22회



제 23회



제 24회



행사 사진



제6회 전국 초중고등학생 산업디자인전람회 (1999년)



제9회 전국 초중고등학생 산업디자인 전람회 (2002년)



제10회 한국청소년디자인전람회 (2003년)



제13회 한국청소년디자인전람회 (2006년)



제15회 한국청소년디자인전람회 (2008년)



DK청소년관 (2012년)



DK청소년관 (2014년)



제26회 한국청소년디자인전람회 멘토링 (2019년)